

DE 5 REDENEN WAAROM ONLINE CURSUSSEN FLOPPEN...

... en hoe je dit voorkomt!!



DE 5 REDENEN WAAROM ONLINE CURSUSSEN FLOPPEN...

1

TE WEINIG
E-MAILADRESSEN

2

GEEN SYSTEEM DAT
LEADS OPLEVERT

3

TE LAAG GEPRIJSD
PRODUCT

4

GEEN DUIDELIJK AANBOD
DAT RESULTAAT OPLEVERT

5

GEEN IJZERSTERKE
LANCEERSTRATEGIE

Heb je één van deze bovenstaande punten aangevinkt?
Lees dan verder op volgende pagina

...EN HOE JE DIT VOORKOMT

Ik ga je uitleggen wat de exacte stappen zijn om ervoor te zorgen dat je wél succes behaalt en je een (online) programma creëert én succesvol op de markt brengt, waarvan mensen de waarde zien en het graag willen kopen...Zodat je niet alleen jouw leven verandert, maar ook dat van jouw klanten.

1

Werk continue aan het bouwen van je e-mail lijst.....zodat je bij het lanceren van jouw product een groot bereik hebt. Het hebben van een bestand van geïnteresseerden is een must!

2

Zorg dat je een systeem hebt dat steeds automatisch leads oplevert en nieuwe droomklanten aantrekt... Dit zorgt voor continuïteit in jouw onderneming.

3

Lever meer waarde, tegen een hogere prijs door een pakket aan te bieden, met meer waarde kan je jouw klant langer en beter begeleiden en is jouw omzet per klant hoger dan wanneer je steeds per enkele sessie betaalt wordt.

4

Maak een visuele weergave van jouw product, exact afgestemd op het probleem van jouw klant, zodat het zichtbaar is welk resultaat jouw product of programma oplevert... Zo wordt het niet alleen voor jou maar ook voor je klant heel helder en duidelijk hoe jij jouw klanten naar het gewenste resultaat brengt.

5

Biedt een gratis coaching sessie aan, die leidt naar een verkoop van jouw pakket of programma. Zorg dat je jouw klant in het gesprek zo inspireert dat de klant niet anders kan dan JA! zeggen op jouw aanbod!

HOE VERDER...

De template met de 5 redenen waarom online cursussen meestal mislukken, helpt je te voorkomen dat je een online programma maakt die niet verkoopt en al het werk voor niets is geweest.

Als jij de meest voorkomende valkuilen wilt voorkomen en erop gebrand bent om jouw inkomen binnen 120 dagen serieus te laten groeien, meer leads wilt en deze om wilt zetten naar goed betalende klanten van jouw product of programma

Dan bied ik je nú de gelegenheid om een afspraak met mij in te plannen, waarin ik 60 minuten serieus de tijd neem om mij samen met jou te focussen op jouw coaching of consultancy bedrijf.

We gaan bespreken wat je wilt bereiken en hoe je daar kunt komen en ik maak een plan zodat je exact weet welke stappen je moet zetten.

Dit gesprek zou zomaar jouw leven een stuk leuker kunnen maken...en ook dat van jouw klanten.

Dus neem het heft in eigen handen, bekijk de video uitleg, onderneem **ACTIE** en reserveer je plek nog **VANDAAG**



The image shows a booking interface for a 'Strategie sessie' (Strategy session). The page has a dark blue header with the text 'Plan nu hier jouw Strategie sessie!' and a sub-note '(een gesprek vindt telefonisch plaats, is kosteloos en duurt ongeveer 60 minuten)'. A yellow arrow points down from the header. Below the header is a calendar for August 2019. The calendar shows dates from 1 to 31, with the 29th highlighted in orange. To the right of the calendar, there are options for 'Beschikbare aanvangstijden voor dia, 29 Aug 2019' with 'Voor 12.00' and 'Na 12.00' sections. Under 'Voor 12.00', there are two buttons: '14.30' and '16.30'. The '16.30' button is highlighted in orange. On the left side of the calendar, there is a photo of a woman and a short bio: 'Welkom! Ik begeleid al jaren coaches en ondernemers, ervaren of beginnend, die met hun product of dienst een breder publiek willen bereiken...en die dit op een intrigerende en krachtige manier willen doen! Ik heb de afgelopen 19 jaar al honderden ondernemers geholpen met een betere...'

<https://paulbeens.nl/plan-een-gesprek>